

Quale sarà il Futuro del Corporate Reporting?

19 giugno 2020

■ ■ ■
The better the question. The better the answer.
The better the world works.

LUISS 

Gli strumenti, i principi e gli elementi che caratterizzano il modo in cui le aziende rendicontano le loro performance annuali sono oggetto di una **profonda riflessione e rivisitazione**, sia a livello nazionale, che internazionale.

L'introduzione di **nuove tecnologie**, lo sviluppo di **nuovi mercati**, nonché l'improvvisa profonda incertezza generata dall'**emergenza sanitaria** in corso, incidono profondamente sulle sfide che le aziende sono chiamate ad affrontare.

Il futuro del corporate reporting è inevitabilmente connesso al **purpose** e alla **mission** delle organizzazioni contemporanee, le quali, salvo rare eccezioni, individuano oramai **nella creazione di valore di lungo periodo** l'obiettivo chiave di riferimento per la definizione della visione aziendale e l'esecuzione di strategie sostenibili.

Il nostro webinar, partendo dai risultati dello **studio EY-Luiss**, e grazie al contributo di CFO e Board Member, proverà a dare una risposta ai quesiti posti da tali tematiche.

AGENDA

- 09.30 | Introduzione all'evento
- 09.35 | Saluti Istituzionali
Paolo Ciocca, commissario Consob
- 09.50 | *Corporate Reporting between Purpose and Rethinking Performance*
Prof. Colin Mayer, University of Oxford, UK
- 10.20 | *Il Futuro del Corporate Reporting: sintesi dello studio EY/LUISS*
Simone Scettri, Presidente, EY Spa
Prof. Cristiano Busco, Università Luiss Guido Carli
Prof. Giovanni Fiori, Università Luiss Guido Carli
- 10.40 | *Conversazione con CFOs e Board Member*
Alberto De Paoli, CFO, Enel
Alessandra Genco, CFO, Leonardo
Prof.ssa Paola Schwizer, Amministratore indipendente
- 11.25 | Q&A
- 11.40 | Saluti e chiusura lavori

Moderata: **Sara Bennewitz**, La Repubblica

[CLICK PER ISCRIVERSI](#)